Lackiererblatt Markenportfolio:

Zusatzangebote

Lackierer blatt

Medienmarke
Lackiererblatt

NEWSLETTER

WEBSITE

FIRMENVERZEICHNIS

SOCIAL-MEDIA

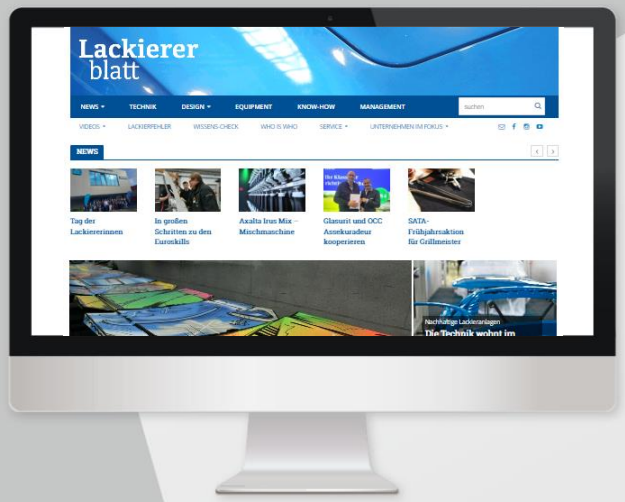
Lackierer blatt

VIDEO-NEWSLETTER

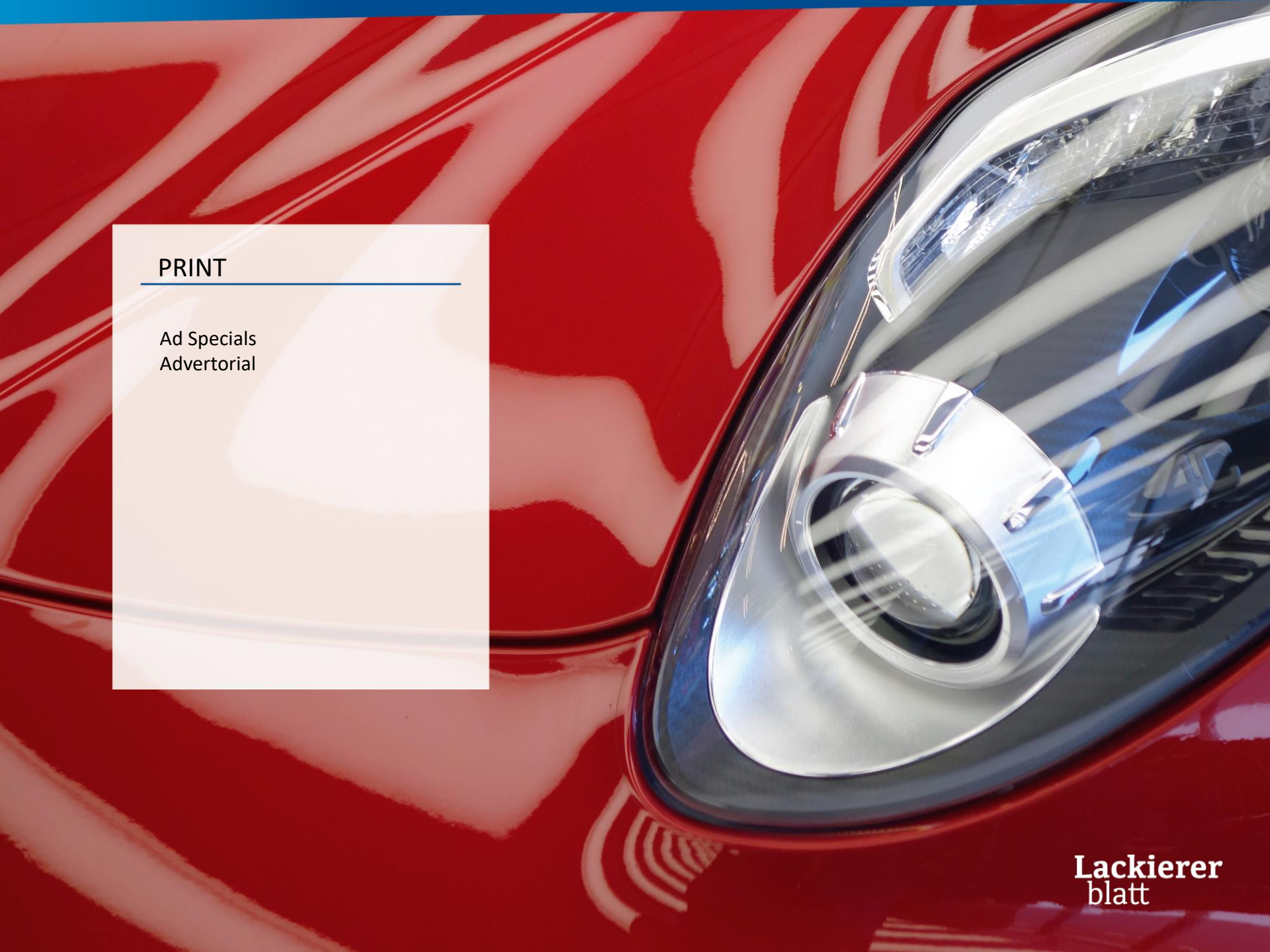
ADVENTSKALENDER

WISSENS-CHECK

WANDKALENDER



Lackierer blatt



PRINT

Ad Specials
Advertorial

Lackierer
blatt

> Lackiererblatt Ad Specials

Ad Specials erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft!

Banderole

Um das Heft zu öffnen kommt der Leser nicht an der Banderole vorbei, dadurch wird sie zum besonderen Blickfang.

Format:
Höhe max. 100 mm, Breite je nach Heftumfang, Befestigung mit Klebepunkt

Basispreis: 5.550,-- €

Lesezeichen

Auffällige und kreative Werbeform mit praktischem Nutzen für den Leser. Das Einlegen direkt bei Ihrer Anzeige oder Ihrem Beitrag ist möglich (Preis auf Anfrage).

Format:
70 mm breit x 150 mm hoch – mit Lesezeichenband im Heft befestigt

Basispreis: 6.200,-- €

Aufgeklebte Werbemittel

Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige durch ein aufgeklebtes Werbemittel, wie z.B. ein Booklet, eine CD oder eine Warenprobe.

Mögliche Formate und Preise auf Anfrage.

Preise, Verfügbarkeit, sowie technische Details der aufgeführten Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Lackierer blatt

> Lackiererblatt Advertorial Print

ADVERTORIAL

Das Halle Schadenzentrum gehört seit dem 3.12.2018 zur IRS Gruppe.

Foto: IRS Gruppe

Expertenallianz für Service und Qualität

Die IRS Gruppe wächst mit neuen Partnern zum starken Werkstatt-Netzwerk heran

Von links nach rechts: Stefan Wieschalla (Direktor Business Development der IRS Karosserie & Lack GmbH), Karl-Heinz Aulbach (Niederlassungsleiter des Halle Schadenzentrums), und Bö Jacobsen (COO Division Karosserie & Lack).

Foto: IRS Gruppe

Mit dem Halle Schadenzentrum hat die IRS Gruppe seit dem 3.12.2018 einen wichtigen Baustein in ihrem Werkstattnetz dazugewonnen. Das Halle Schadenzentrum, ehemals Fahrzeugservice Stroisch GmbH, wurde 1990 gegründet. Der Betrieb bestand bereits seit 1965 als Autosattlerbetrieb in Halle a. d. Saale, gegründet durch den Sattlermeister Klaus Stroisch. Für den heutigen Niederlassungsleiter Karl-Heinz Aulbach war im Dezember 2018 der Schritt seines Betriebes unter das Dach der IRS Gruppe die absolut richtige Entscheidung. Karl-Heinz Aulbach führt auch nach der Übernahme den Betrieb als Halle Schadenzentrum weiter und sieht sich so bestens gewappnet, um auch in Zukunft seinem obersten Unternehmensziel gerecht zu werden: dem herausragenden Qualitätsstandard seiner Dienstleistungen.

„Das klare Ziel der IRS Gruppe im Sinne des Qualitätsversprechens ist es, die am besten etablierten Karosserie- und Lackierbetriebe unter einem Dach zu vereinen und alle Einheiten zum verlässlichsten Partner im deutschen Reparaturmarkt zu führen", erklärt Stefan Wieschalla, Direktor Business Development der IRS Karosserie & Lack GmbH.

Starke Einheit

„Gemeinsam bilden die Betriebe eine starke Einheit untereinander und sind deutschlandweit der optimale Partner für alle Privatkunden ebenso wie für Versicherungsgesellschaften, Schadensteuerer, Fuhrparkmanager und Autohäuser." Bis heute, Stand März 2019, haben sich 18 K & L-Betriebe mit insgesamt 22 Standorten der IRS Gruppe angeschlossen.

Karl-Heinz Aulbach, der Niederlassungsleiter des Halle Schadenzentrums, sieht durch den Eintritt in das IRS-Netz klare Vorteile: „Auf dem höchsten Stand der Fahrzeugtechnik zu sein ist für uns eine Grundvoraussetzung, die uns als Kompetenzcenter der IRS Karosserie & Lack GmbH gesichert wird."

Zukunft des Betriebs gesichert

Für den Niederlassungsleiter zweier Standorte, dem Karosserie- und Lackierfachbetrieb in Merseburg und dem Kundenannahmecenter in Halle a. d. Saale, sind für den Wechsel zur IRS Gruppe zwei Dinge ausschlaggebend: Zum einen muss er sich um eine Nachfolgeregelung keine Gedanken machen und kann dabei die Zukunft seines Unternehmens und die damit verbundenen Arbeitsplätze über seine eigene Person und sein Wirken hinaus sichern. Zum anderen ist er sich sicher, dass der Teamgedanke sich noch besser in ei-

22 Lackiererblatt Sonderheft 2019

Wir bieten Ihnen eine exklusive Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte im Look & Feel des Lackiererblatts zu präsentieren.
Sie liefern uns Text und Bilder. Wir übernehmen die Gestaltung für Sie.

Format	Preise
1/1 Seite vierfarbig	4.200,-- €
2/1 Seite vierfarbig	7.560,-- €

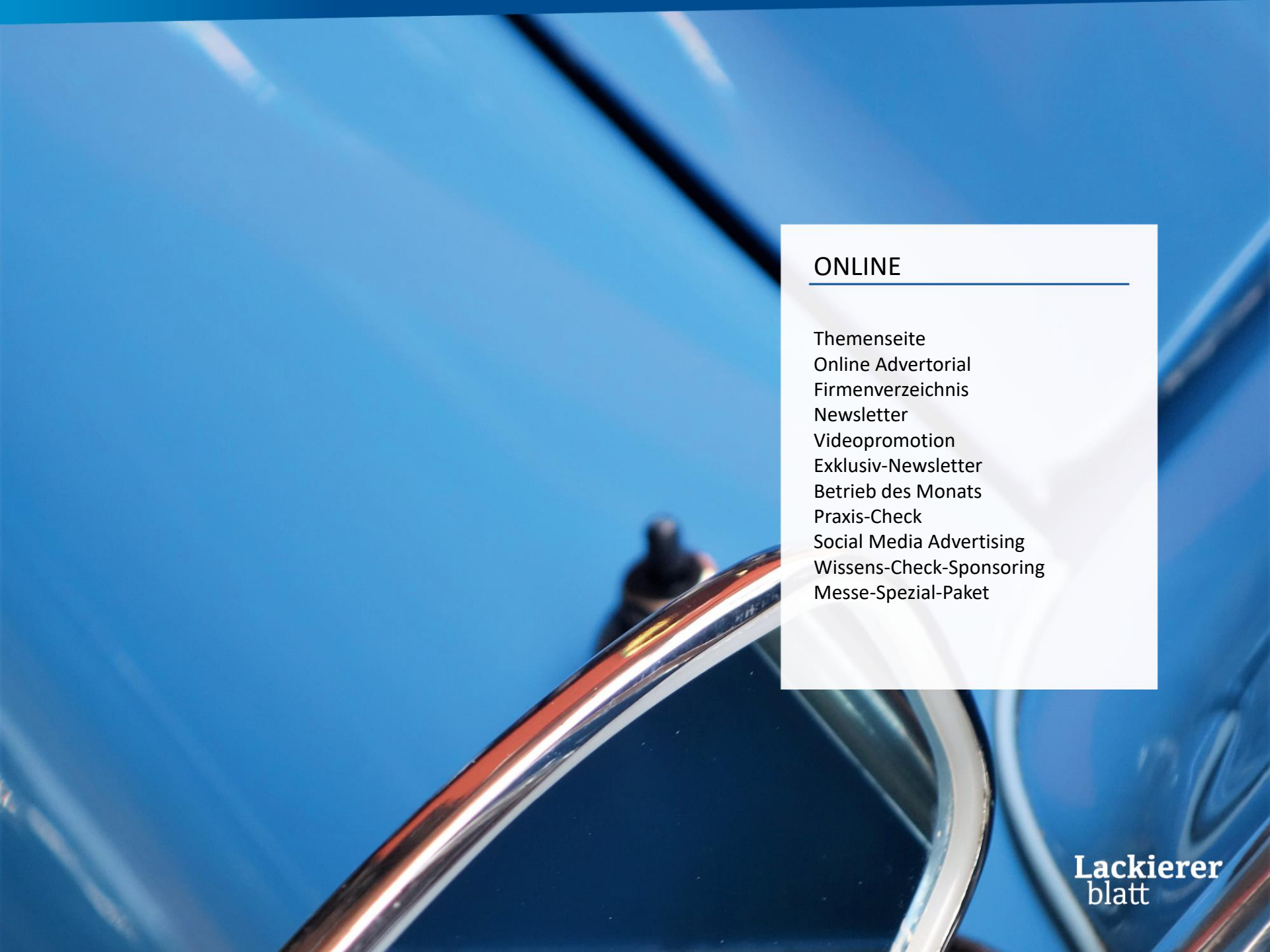
Ihre Vorteile:

- Hoher Informationsgehalt und Mehrwert für den Leser
- Geeignet für besondere oder erklärungsbedürftige Produkte

Daten:

- 2 - 3 Bilder (300 dpi) bei 1/1 Seite
- Textumfang ca. 2.000 - 3.000 Zeichen bei 1/1 Seite
- Textumfang ca. 5.000 - 6.000 Zeichen bei 2/1 Seiten

Lackierer blatt

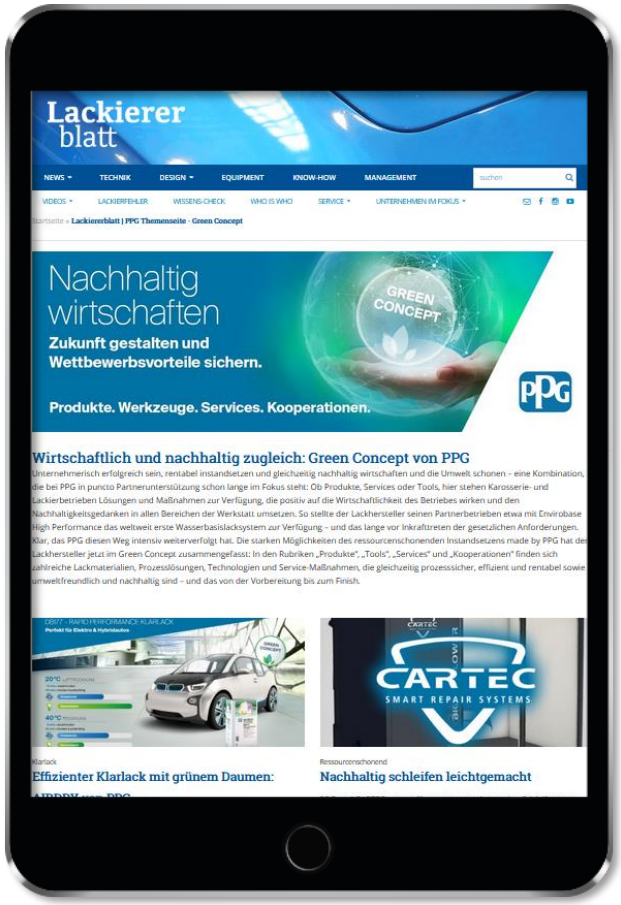


ONLINE

Themenseite
Online Advertorial
Firmenverzeichnis
Newsletter
Videopromotion
Exklusiv-Newsletter
Betrieb des Monats
Praxis-Check
Social Media Advertising
Wissens-Check-Sponsoring
Messe-Spezial-Paket

Lackierer
blatt

> Lackiererblatt Themenseite Online



Themenseite / Leistungsumfang	Paketpreis
Themenseite Online Laufzeit: 12 Monate Umfang: bis 10 Artikel **Bewerbung über:** • 3 Exklusiv-Newsletter • 2 Facebook Posts • 1 Banner	8.500,-- €

Stellen Sie Ihr Unternehmen auf www.lackiererblatt.de in den Fokus. Mit einer für Sie gestalteten Microsite haben Sie die Möglichkeit, Ihre Angebote zielgenau zu präsentieren.

Daten:

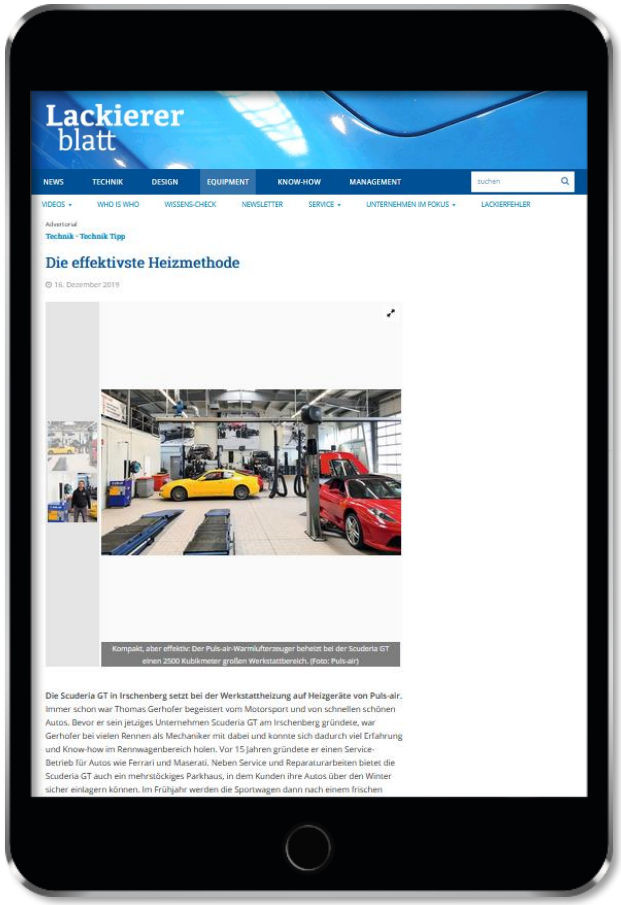
- Kick Off mit der Redaktion zur Abstimmung der Inhalte

Page Impressions: 48.100

(monatl. Durchschnitt, 1. Halbjahr 2023, Quelle: Matomo)

Lackierer blatt

> Lackiererblatt Online Advertorial



Page Impressions: 48.100

(monatl. Durchschnitt, 1. Halbjahr 2023, Quelle: Matomo)

Online Advertorial / Leistungsumfang	Paketpreis
Online Advertorial in der Rubrik Technik Tipps (Kennzeichnung als Anzeige) • Platzierung Ihrer Produktinformation auf der Website • Teaser zu Ihrer Produktinformation auf der Startseite **Laufzeit: 8 Wochen** Start jederzeit möglich. Nach Ablauf der Laufzeit ist das Online Advertorial weiterhin im Archiv der Technik-Rubrik auffindbar.	3.200,-- €

Vorlaufzeit:

mindestens 4 Wochen

Inhalte:

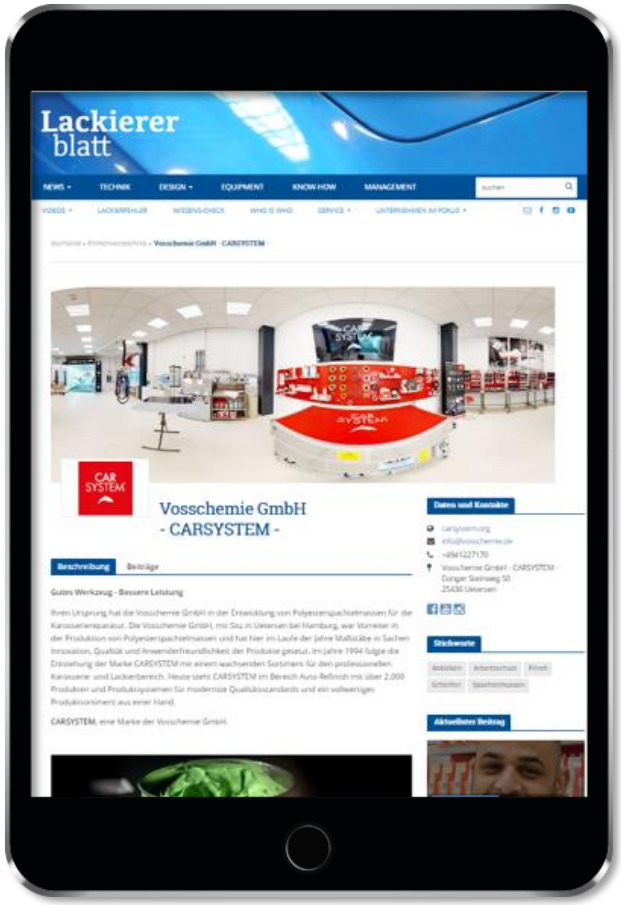
Sie liefern den Text, die Lackiererblatt Redaktion prüft und redigiert fallweise. Um die Glaubwürdigkeit des Textes zu erhöhen, empfehlen wir, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Technische Spezifikationen:

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Beitragstext: max. 6.000 Zeichen
- Bilder: 1 Teaserbild plus: 2-3 weitere Bilder max. (694 x 456 Pixel, 150 dpi, JPG)
- URL für Verlinkungen

Lackierer blatt

> Lackiererblatt WHO IS WHO Firmenverzeichnis

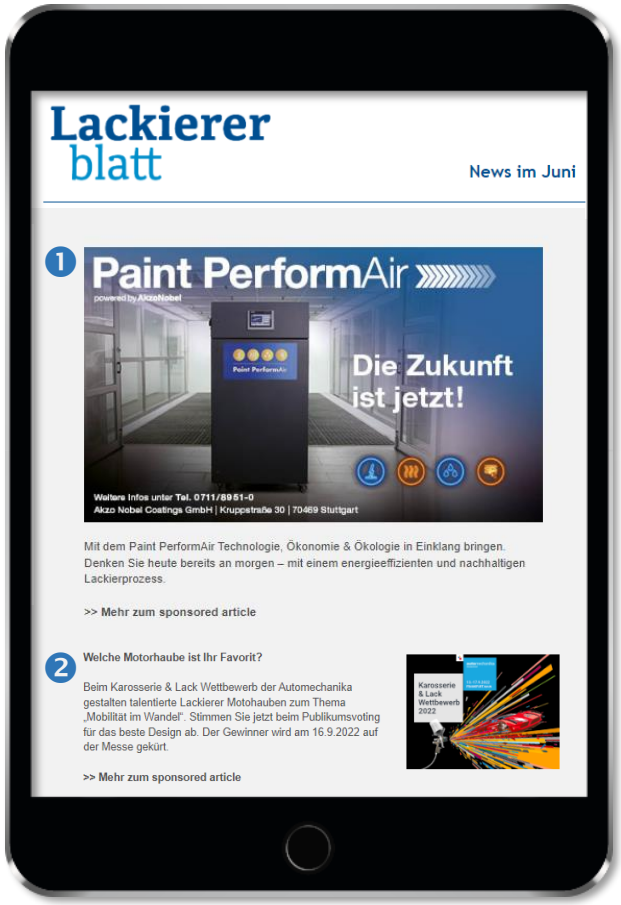


Firmenverzeichnis	Preis
Profileintrag Laufzeit: 12 Monate • Individuelles Aufmacherbild • Firmenlogo (Firmenverzeichnis, Profileintrag) • Kontaktdaten • Website und Email-Adresse mit Verlinkung • Social-Media-Buttons mit Verlinkung • Firmenbeschreibung • Unternehmens-/Produktbilder • Produktgruppen-Zuordnung (Stichworte) • Veröffentlichte Beiträge auf einen Blick • Weiterführende Links	760,-- €

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo sich Ihre Zielgruppe informiert: im WHO IS WHO Firmenverzeichnis, dem praktischen Recherchetool auf www.lackiererblatt.de. Mit einem Profileintrag stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vor. Damit heben Sie sich von den Standardeinträgen ab und steigern die Bekanntheit Ihres Hauses.

Lackierer
blatt

> Lackiererblatt Newsletter



Newsletter an ca. 6.300 Empfänger monatlich

Werbeform	Preis je Aussendung
❶ **Premium-Bildanzeige** Bild 550 x 330 Pixel, Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.020,-- €
❷ **Text-/Bildanzeige** Bild 200 x 150 Pixel Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	560,-- €
Sponsored Video* Standbild max 770 Pixel breit, Video max. 30 MB Text 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	660,-- €

* auch im Video-Newsletter möglich (siehe nächste Seite)

Versandtermine:

08.01., 12.02., 11.03., 08.04., 13.05., 10.06., 08.07., 12.08., 09.09., 14.10., 11.11., 09.12.

Buchungstermine:

02.01., 29.01., 26.02., 25.03., 29.04., 27.05., 24.06., 29.07., 26.08., 30.09., 28.10., 25.11.

Datenanlieferung:

7 Tage vor Versandtermin

Lackierer blatt

> Lackiererblatt Videopromotion

Zweimonatlicher Video-Newsletter + Monatlicher Lackiererblatt Newsletter

Werbeform/Platzierung	Preis je Aussendung
Sponsored Video in einem Lackiererblatt Newsletter plus 12 Monate Präsenz auf www.lackiererblatt.de Folgende Newsletter stehen zur Auswahl: • 2-monatlicher Video-Newsletter • Monatlicher Newsletter (s. vorherige Seite)	660,-- €

Video-Newsletter

Versandtermine: 06.02., 02.04., 04.06., 06.08., 01.10., 03.12.
Buchungstermine: 23.01., 19.03., 22.05., 23.07., 17.09., 19.11.

Monatlicher Lackiererblatt Newsletter

Versand- und Buchungstermine siehe vorige Seite

Leistungsinhalte:

- Präsentation Ihres Videos im Newsletter mit Standbild & Teasertext
- Verlinkung zu Ihrem YouTube-Channel oder Ihrer Website
- Zusätzlich ist Ihr Video 12 Monate auf unserer Website in der Rubrik Videos sichtbar

Datenanlieferung:

7 Tage vor Versandtermin

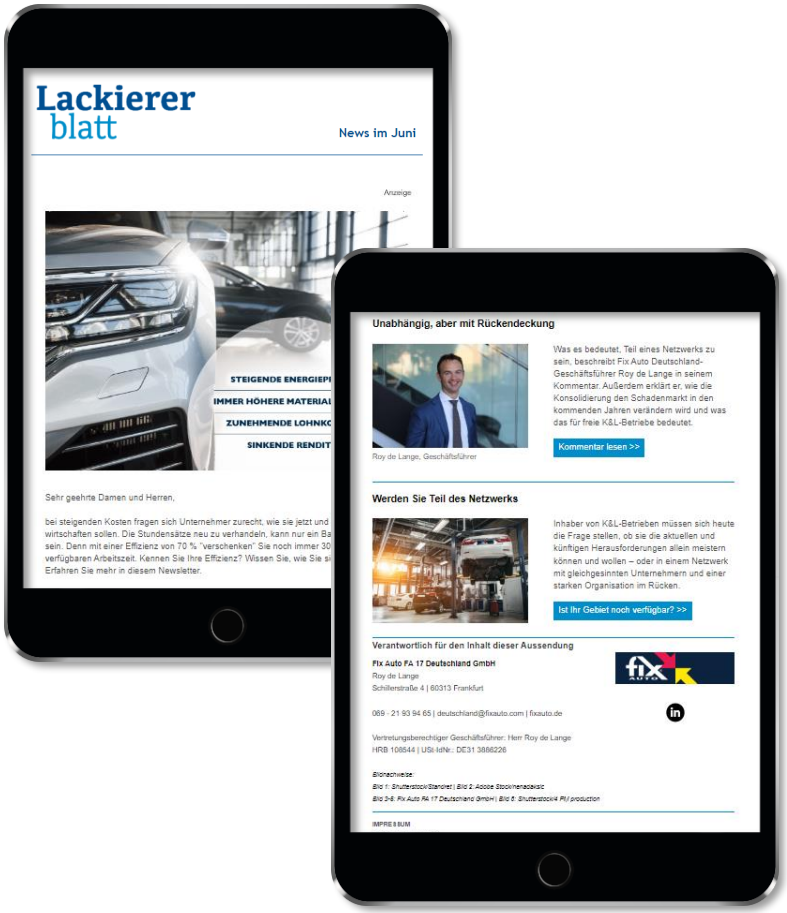
Ihre Vorteile:

- Erhöhung der Zugriffe auf Ihre Videos
- Langfristige Präsenz Ihres Videos auf der Website

Empfänger: jeweils ca. 6.300

Lackierer blatt

> Lackiererblatt Exklusiv-Newsletter



Newsletter an ca. 6.300 Empfänger

Leistungsumfang	Preis
Gestaltung der Inhalte in Abstimmung mit der Redaktion: • Aufmacherbild • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge • Impressum	1.520,-- €

Mit dem individuell buchbaren Sondernewsletter sichern Sie sich größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft. Das Lackiererblatt als Absendermarke hat Empfehlungscharakter.

Ihre Vorteile:

- Die Gestaltung übernehmen wir für Sie im Look & Feel des Lackiererblatt Newsletters.
- Die Inhalte verlinken zu weiteren Informationen auf Ihrer Website.

Versandtermin:

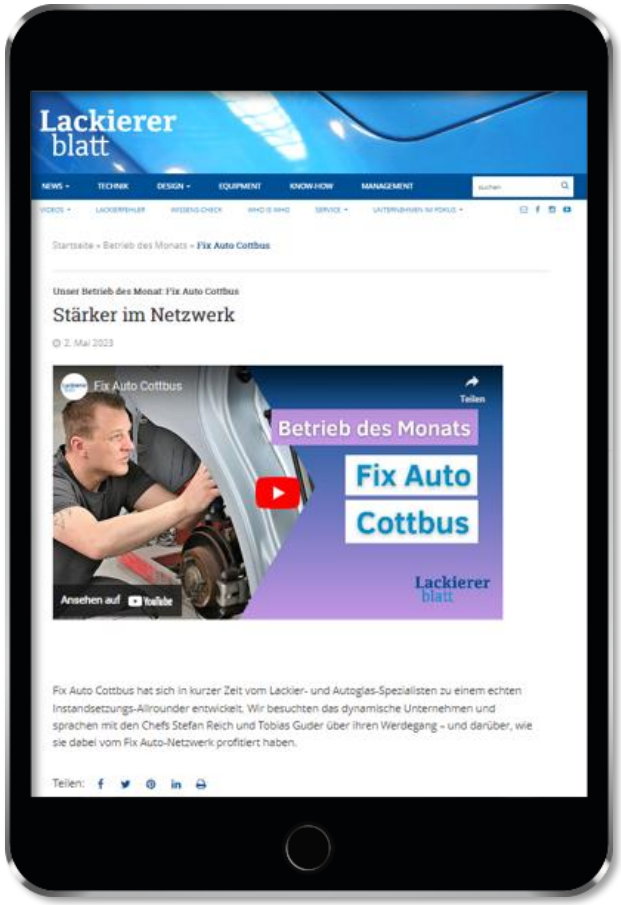
individuell wählbar (außer 2. Montag im Monat)

Datenanlieferung:

14 Tage vor Versandtermin

Lackierer
blatt

> Lackiererblatt Betrieb des Monats



Werbeformat	Paketpreis
Betrieb des Monats	4.200,-- €

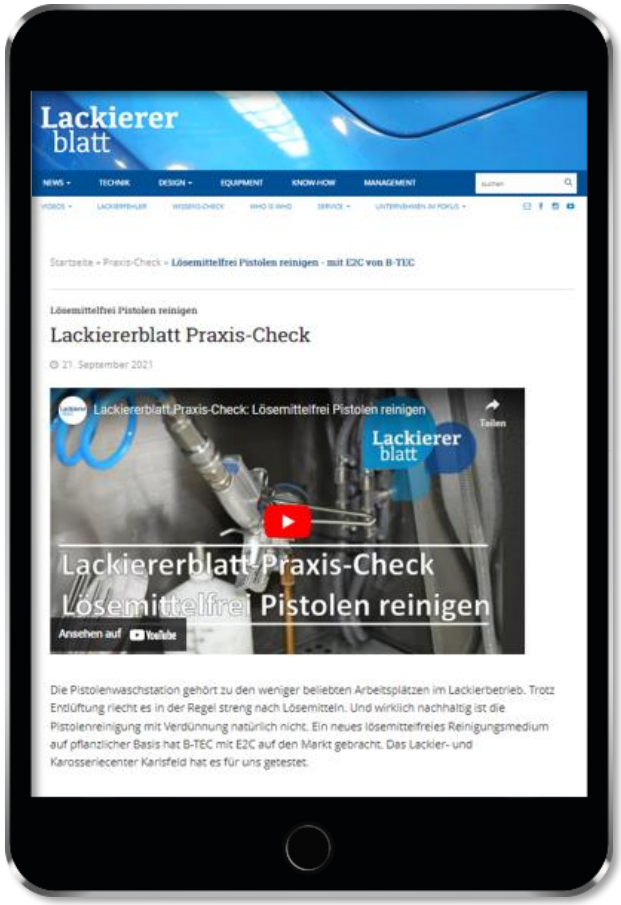
Betriebsporträts gehören zu den beliebtesten Kategorien. Oft kommt der Impuls zu einem Porträt vom Lacklieferanten oder vom Anlagenhersteller. Diesem engen Verhältnis zwischen Lieferant und K + L-Betrieb wollen wir durch dieses Video-Package Rechnung tragen: dem **„Betrieb des Monats“.**

Leistungsinhalte/Workflow:

- Hersteller schlagen uns einen interessanten Betrieb vor.
- Redaktion organisiert den Vor-Ort-Termin für das Video-Porträt.
- Platzierung des Videos für einen Monat auf der Web-Startseite.
- Danach ist das Video in der Rubrik „Betrieb des Monats“ abrufbar.
- Hinweis auf das Video inklusive Link im monatlichen Newsletter.
- Beiträge zum „Betrieb des Monats“ über die Social-Media-Kanäle.
- Porträt des „Betriebs des Monats“ in einer Print-Ausgabe.
- Auf Wunsch wird dem Hersteller und dem „Betrieb des Monats“ das Video (Version auf der Website) zur Verfügung gestellt.

Lackierer
blatt

> Lackiererblatt Praxis-Check



Werbeformat	Paketpreis
Praxis-Check	4.200,-- €

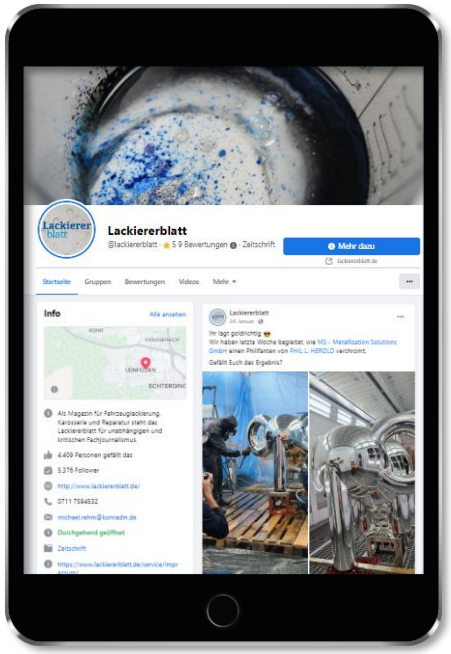
Neue Werkzeuge, Produkte oder Anlagen lassen sich am besten direkt vor Ort, im praktischen Einsatz beim Kunden präsentieren. Auf dieser Idee basiert unser Video-Package „Praxis-Check“.

Leistungsinhalte/Workflow:

- Hersteller schlagen uns ein interessantes Produkt und einen Testimonial-Betrieb vor, der es einsetzt.
- Das Lackiererblatt produziert das Testimonial-Video vor Ort.
- Das Video erscheint für vier Wochen auf der Web-Startseite.
- Danach ist das Video in der Website-Rubrik Praxis-Check abrufbar.
- Der Praxis-Check wird im zweimonatlichen Video-Newsletter platziert.
- Veröffentlichung des Praxis-Check in einer Print-Ausgabe.
- Auf Wunsch wird dem Hersteller bzw. Betrieb das Video (Version auf der Website) zur Verfügung gestellt.

Lackierer blatt

> Lackiererblatt Social Media Advertising



Reichweite:
Facebook ca. 5.300 Follower
Instagram ca. 5.400 Follower

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Social Media Auftritte und gewinnen Sie neue Follower durch gezielte Werbung in den Zielgruppen der Lackiererblatt Social-Media Kanäle.

Platzierungen:

- Photo Ad | Video Ad | Carousel Ad im News-Feed
- Story Ad in den Lackiererblatt-Stories

Werbeform auf Facebook	Preise
Photo Ad Post | Bild und Text plus Link	650,-- €
Video Ad Post | Video und Text plus Link	650,-- €
Carousel Ad Post | bis 10 Bilder od. Videos und Text plus Link	1.200,-- €

Werbeform auf Instagram	Preise
Story Ad Post | 24 Stunden | Bild oder Video und Text Ausspielung bei Facebook möglich	650,-- €
Photo Ad Post | Bild und Text	650,-- €
Video Ad Post | Video und Text	650,-- €
Carousel Ad Post | bis 10 Bilder oder Videos und Text	1.200,-- €

Weitere Werbeformate sind auf Anfrage möglich.

Lackiererblatt

> Lackiererblatt Wissens-Check-Sponsoring

www.lackiererblatt.de/lackiererblatt-wissens-check/

Ca. 450 Multiple-Choice-Fragen nach Lernfeldern geordnet!

Werbeformat	Paketpreis
Sponsoring Basic-Komponente	5.800,-- €
Zusatz-Komponente „Newsletter“	2.800,-- €
Zusatz-Komponente „Fragenblock“	Preis nach Aufwand

Leistungsinhalte Basic-Komponente:

Co-Branding Lackiererblatt Wissens-Check: „Powered by .....“

- in den Wissens-Check-Eigenanzeigen in allen Print-Ausgaben und auf der Website innerhalb des Wissens-Check Logos
- auf der Lernfeld-Übersicht-Seite sowie in den Lernfeldern

Zusatz-Komponenten „Newsletter“:

Frage des Monats im monatlichen Newsletter

Sie als Sponsoring Partner stellen die „Frage des Monats“ in Form einer Multiple-Choice-Frage im Newsletter. Die Lösung im Wissens-Check auf der Lackiererblatt Website kann weitere, ergänzende Informationen enthalten.

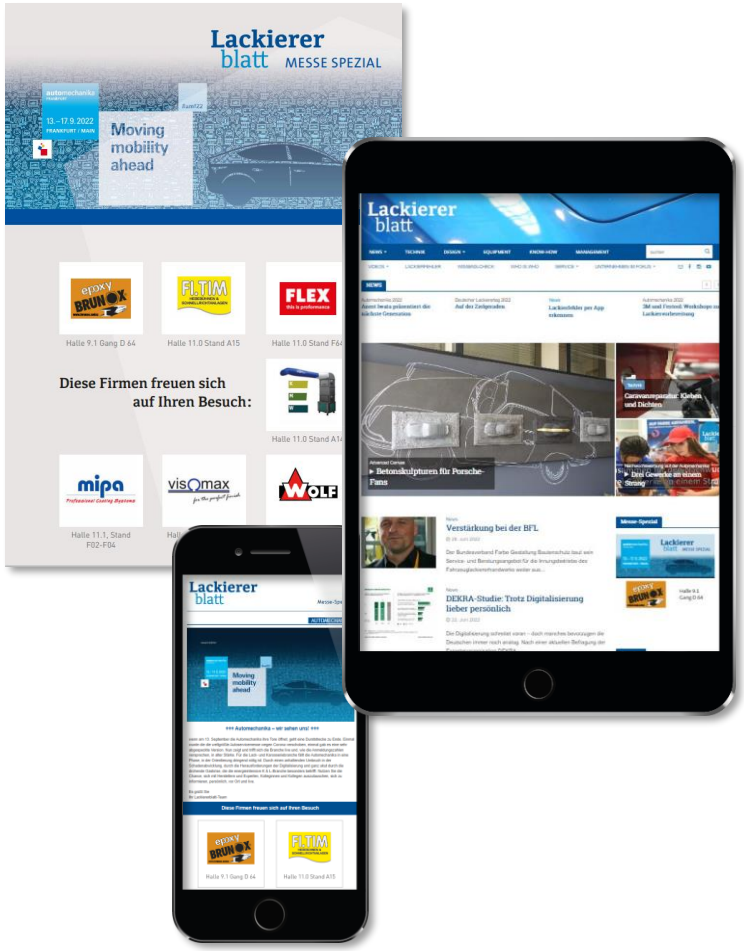
Zusatz-Komponenten „Fragenblock“:

Eigener Fragenblock des Sponsoring Partners

Zusätzlicher Fragenblock im Lackiererblatt Wissens-Check mit eigenen Themen. „Quiz im Quiz“ mit herstellerbezogenen Fragen und möglicherweise einem Gewinnspiel, etc.

Lackierer blatt

> Lackiererblatt Messe-Spezial-Paket zur Automechanika 2024



Lackiererblatt Messespezial-Paket	Preis
Logopräsentation Print und Online	720,-- €

Leistungsinhalte:

- Ihr Firmenlogo erscheint auf einer Messe-Sonderseite in der September-Ausgabe 2024
- Darstellung Ihres Logos im rollierenden System auf www.lackiererblatt.de mit Direktlink auf Ihre Website Laufzeit 6 Wochen: 05.08. – 14.09.2024
- Ihr Firmenlogo wird im Messe-Sondernewsletter präsentiert
- Alle Platzierungen jeweils mit Hinweis auf Halle/Stand

Kontaktchancen:

6.000 Exemplare verbreitete Auflage
24.100 Visits Website/Monat
6.300 Newsletter-Empfänger

Ihre Vorteile:

- Präsenz auf allen Werbekanälen im Vorfeld der Messe

Termine:

- Teilnahmeschluss ist der 19.07.2024
- Datenanlieferung bis zum 26.07.2024

Lackierer blatt

Specials

Gewinnspielpaket
Adventskalender-Gewinnspiel
Webinar

Lackierer
blatt

> Lackiererblatt Gewinnspielpaket

Werden Sie Gewinnspiel-Sponsor!

Sie machen in besonderer Art und Weise auf Ihr Unternehmen aufmerksam und generieren dabei noch neues Adresspotential. Pro Ausgabe ist ein Gewinnspiel möglich.

Werbeform	Preise
Umfangreiches Leistungspaket (Microsite, Anzeige, Newsletter, Online-Werbemittel)	3.500,-- €**

Leistungsinhalte:

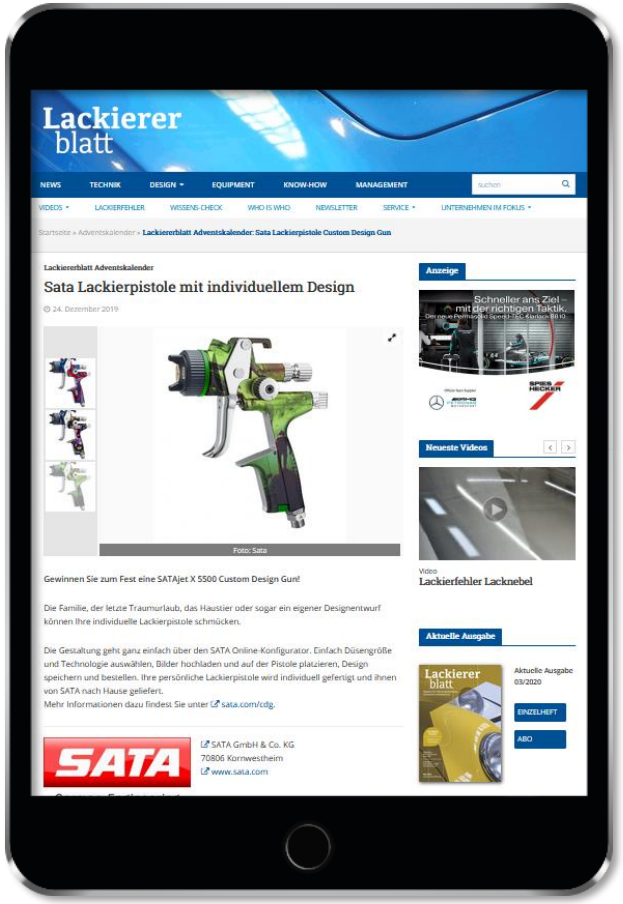
- Microsite auf www.lackiererblatt.de
- Anzeige 1/2 Seite quer im Heft
- 1 Text-/Bildanzeige im monatlichen Lackiererblatt Newsletter
- Pop-up und ein weiteres Werbeformat auf www.malerblatt.de
- Hinweise in unseren Social-Media-Kanälen
- Adressen der Gewinnspiel-Teilnehmer (DSGVO-konform)
- Laufzeit: 1 Monat

Sie stellen Text und Bilder zur Verfügung, wir gestalten die verschiedenen Werbeformen im gleichen Look & Feel.

**Direktpreis ohne Agentur-Provision

Lackierer blatt

> Lackiererblatt Adventskalender-Gewinnspiel 2024



Page Impressions im Dezember 2022: 70.623
(Quelle: Google Analytics)

Werbeform	Preise
Basic Sponsoring	620,-- €
Premium Sponsoring inkl. Exklusiv-Newsletter	900,-- €

Inhalte Sponsoring Adventskalender Gewinnspiel:

- Ihr Firmenlogo auf dem Adventskalendertürchen
- Ihre Produktbeschreibung inkl. Bilder auf der Teilnahmeseite
- Erwähnung Ihrer Firma bei Bekanntgabe der Gewinner
- Premium Sponsoring beinhaltet zusätzlich einen Exklusiv-Newsletters an ca. 6.300 Empfänger mit Ihrem Firmenlogo und Informationen zum Gewinn

Ihre Vorteile:

- Adressgenerierung beim Gewinnspiel
- Werbung für Ihr Unternehmen/Ihre Produkte
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch Exklusiv-Newsletter
- Imagegewinn für Ihr Unternehmen

Termine & Daten:

Teilnahmeschluss: 04.11.2024
Digitale Daten: 08.11.2024
Produktbilder/Logo und Text (max. 1.500 Zeichen)

Lackierer blatt

> Lackiererblatt Webinar-Paket

Webinar – Wissensvermittlung im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe

Ein Webinar ist eine moderne und ortsunabhängige Medienform zur Wissensvermittlung im Dialog mit Ihren potentiellen Kunden. Mit minimalem Aufwand generieren Sie qualifizierte Leads für Ihr Unternehmen. Sie liefern uns Ihr Webinar-Thema und stellen den Referenten - wir bieten Ihnen die Technik und den Zugang zum Markt. Sie profitieren dabei vom Know-how der Konradin Mediengruppe.

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit min. 6 Wochen)	
Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Abbildung • Text • Registrierungsseite	
Promotion über unsere Medienkanäle (Heft, Website, Newsletter)	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-up	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 min.) • Umfrage während der Live-Sendung	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite (Technik-Check vor dem Live-Termin)	
Anmeldeliste aller Teilnehmer inkl. Kontaktdetails	
Detailliertes Reporting • Ergebnis der Umfragen • Aufmerksamkeits-quote • Durchschnittliche Anwesenheitsdauer	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf der Website mit Abbildung und Text	
Paketpreis	**6.600,-- €**

Lackierer blatt

> Ansprechpartner

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany
Phone +49 711 7594-0

Anzeigenleitung

Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
carola.gayda@konradin.de

Mediaberatung

Marion Binder
Phone +49 711 7594-426
marion.binder@konradin.de

Chefredakteur

Michael Rehm
Phone +49 711 7594-532
michael.rehm@konradin.de

www.lackiererblatt.de

Hamburg, Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen, Westfalen

Kommmedia GmbH & Co. KG
Hubert Möller
Heinrich-Heine-Straße 2
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 9354453
hmoeller@kommmedia.com

MEDIENplus…
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land, Ruhrgebiet

siehe Ansprechpartner im Verlag

Andere Verkaufsgebiete In- und Ausland

siehe Ansprechpartner im Verlag

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Thüringen, Sachsen

MEDIENplus…
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz

GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Heckeweg 6
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 913025
gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich

Mediasüd
Robert Macher
Knogstraße 21
90475 Nürnberg
Phone +49 911 988 11 264
robert.macher@mediasued.de

Lackierer blatt