

Print Website Newsletter Social Media Videos Gewinnspiele



Messeausgabe



| innait  | Seite                  |
|---|------------------------|
| FACHZEITSCHRIFT<br>Medienmarke<br>Auflage und Verbreitung<br>Leserbefragung<br>Preisliste<br>Termin- und Themenplan | 3<br>6<br>7<br>9<br>13 |
| WEBSITE   | 18                     |
| NEWSLETTER  | 21                     |
| VIDEOS  | 22                     |
| SOCIAL MEDIA  | 25                     |
| EXTRAS<br>Messe-Spezial<br>Gewinnspiel<br>Adventskalender   | 24<br>26<br>27         |

#### Gesprächspartner im Verlag

Anzeigenleitung Carola Gayda Phone +49 711 7594-432 carola.gayda@konradin.de

Mediaberatung Marion Binder Phone +49 711 7594-426 marion.binder@konradin.de

Auftragsmanagement Melanie Strauß Phone +49 711 7594-403 melanie.strauss@konradin.de

Konradin Medien GmbH Ernst-Mey-Straße 8 70771 Leinfelden-Echterdingen Germany

#### Gesprächspartner vor Ort

Hamburg, Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen, Westfalen Kommmedia GmbH & Co. KG Hubert Möller Heinrich-Heine-Straße 2 33378 Rheda-Wiedenbrück Phone +49 5242 9354453 hmoeller@kommmedia.com

MEDIENplus... Medien+Kommunikation Thorsten Maaß Phone +49 6126 7001659 thorsten.maass@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land, Ruhrgebiet siehe Gesprächspartner im Verlag

Andere Gebiete In- und Ausland siehe Gesprächspartner im Verlag

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Thüringen, Sachsen MEDIENplus... Medien+Kommunikation Thorsten Maaß Wallbacher Str. 23A 65510 Idstein Phone +49 6126 7001659 thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz GuTe MEDIABERATUNG Gunther Teufel Heckeweg 6 71701 Schwieberdingen Phone +49 7150 913025 gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich Mediasüd Robert Macher Knogstraße 21 90475 Nürnberg Phone +49 911 98811264 robert.macher@mediasued.de



#### Print

Als Magazin für Fahrzeuglackierung, Karosserie und Reparatur erscheint das Lackiererblatt mit sechs Ausgaben im Jahr. Die redaktionelle Berichterstattung steht für unabhängigen und kritischen Journalismus. Bildstark, leicht verständlich und meinungsfreudig werden die vielfältigen Themen in Form von Anwenderberichten, Reportagen und Interviews umgesetzt.



#### Newsletter

Die Lackiererblatt-News liefern monatlich aktuelle Informationen aus der Branche.

Seite 21

#### Social Media Kanäle









#### Website

#### www.lackiererblatt.de

Der Online-Treffpunkt für alle Interessierten rund um das Thema Fahrzeuglackierung und Karosseriereparatur. Mit aktuellen Branchennews, Firmenverzeichnis, vielen Videos und Serviceangeboten, wie zum Beispiel den Wissens-Check oder die Lackierfehler-Serie.

Seite 18



Social Media Adverting Kampagnen auf Facebook

Seite 25

und İnstagram.

## Adventskalender

Die Gewinnspielaktion auf unserer Website bietet wertvolle Preise von namhaften Herstellern der Branche.

Seite 27





#### Videopromotion

Präsentation von Hersteller-Videos im zweimonatlichen Video-Newsletter oder in den monatlichen News plus 12 Monate Präsenz auf der Website.

Seite 22



### **Wissens-Check Sponsoring**

Über 450 Fragen und Antworten aus der Lackiertechnik. Zur Auffrischung von Fachwissen und zur Prüfungsvorbereitung.



### Gewinnspiel

Ideal zur Generierung von Leads – Spaßfaktor inklusive.

Seite 26



#### **Praxis-Check**

Hersteller zeigen innerhalb dieser Videorubrik Ihre Produkte, Werkzeuge oder Anlagen im praktischen Einsatz beim Kunden direkt vor Ort.

Seite 23

#### **Betrieb des Monats**

Mit diesem Videoangebot machen Hersteller in besonderer Art und Weise auf einen Betrieb aufmerksam.

Seite 23



## 1 Titelporträt



| 01 Titel:              | Lackiererblatt   |
|------------------------|--|
| 02 Kurzcharakteristik: | Fahrzeuglackierung und Karosseriereparatur bilden die inhaltlichen Schwerpunkte des Lackiererblatts. Bildstark, leicht verständlich und meinungsfreudig werden diese Kernthemen in Form von Anwenderberichten, Reportagen und Interviews umgesetzt. Daneben greift das Lackiererblatt regelmäßig verwandte Themen aus dem Umfeld der Fahrzeuginstandsetzung auf – von der Fahrzeugelektronik über die Industrielackierung bis hin zu Fahrzeugaufbereitung und -reinigung.  Aktuelle Branchennachrichten und eine Vielzahl von ausführlichen Produktvorstellungen ergänzen in jeder Ausgabe das Themenspektrum. |
| 03 <b>Zielgruppe:</b>  | Kfz-Lackierbetriebe, Kfz-Reparaturwerkstätten, Karosseriebetriebe mit angeschlossener Lackiererei, Autohäuser und -händler.  |
| 04 Erscheinungsweise:  | 6 x jährlich   |
| 05 <b>Heftformat:</b>  | DIN A4   |
| 06 Jahrgang:           | 33. Jahrgang 2024  |
| 07 Bezugspreis:        | Jahresabonnement:<br>Inland 112,50 €<br>Ausland 118,80 €   |
| 08 <b>Organ</b> :      | Organ der Bundesfachgruppe Fahrzeuglackierer im<br>Bundesverband Farbe, Gestaltung, Bautenschutz   |
| 09 Mitgliedschaften:   | _  |

| Katja Kohlhammer  |
|---|
| Carola Gayda, Anzeigenleiterin  |
| Michael Rehm, Chefredakteur<br>Phone +49 711 7594-532<br>michael.rehm@konradin.de |
| Amelie Hauser<br>Phone +49 711 7594-497<br>amelie.hauser@konradin.de              |
|   |

| 14 Umfangsa<br>Gesamtun                             | nalyse 2022 = 7 Aus<br>nfang: | gaben      | 372 Seiten   | = 100,0%   |
|---|-------------------------------|------------|--|--|
| Redaktions<br>Anzeigente                            |                               |            | 296 Seiten<br>76 Seiten  | = 79,6%<br>= 20,4%                                 |
| <i>Gelegenh</i><br>Beilagen:                        | eitsanzeigen:                 | 1 Seite    | 9 Stück  |  |
|   |                               |            |  |  |
| 15 Inhaltsana                                       | llyse des Redaktions          | teils 2022 | 296 Seiten   | = 100,0%   |
| 15 Inhaltsana Branche                               | llyse des Redaktions          | teils 2022 | 296 Seiten<br>30 Seiten  | = <b>100,0%</b><br>= <b>10,1%</b>                  |
|   | llyse des Redaktions          | teils 2022 |  |  |
| Branche   | llyse des Redaktions          | teils 2022 | 30 Seiten  | = 10,1%  |
| Branche<br>Design                                   | llyse des Redaktions          | teils 2022 | 30 Seiten<br>48 Seiten<br>104 Seiten<br>18 Seiten              | = 10,1%<br>= 16,2%                                 |
| Branche<br>Design<br>Technik<br>Produkte<br>Managem |                               | teils 2022 | 30 Seiten<br>48 Seiten<br>104 Seiten<br>18 Seiten<br>41 Seiten | = 10,1%<br>= 16,2%<br>= 35,1%<br>= 6,1%<br>= 13,9% |
| Branche<br>Design<br>Technik<br>Produkte            |                               | teils 2022 | 30 Seiten<br>48 Seiten<br>104 Seiten<br>18 Seiten              | = 10,1%<br>= 16,2%<br>= 35,1%<br>= 6,1%            |

## Konradin-Verbreitung mit Garantie











Newsletter-Reporting, Juni 2023



Matomo, 1. HJ 2023

| Magazin   |   | Kontaktchancen  |
|---|---|---|
| Printmagazin verbreitete Printauflage 6.067   |   | Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) davon verkaufte Auflage 1.578    |
| Newsletter  |   |   |
| Empfängeradressen Redaktions-Newsletter 6.397   | Video-Newsletter, Sondernewsletter und<br>Exklusiv-Newsletter   | Newsletter<br>pro Aussendung 6.397  |
| Website   |   |   |
| www.lackiererblatt.de   | Aktuelle Meldungen rund um das Thema<br>Fahrzeuglackierung, Karosserie und<br>Reparatur werden ergänzt mit umfang-<br>reichen Recherchemöglichkeiten und<br>Serviceangeboten. | Website<br>pro Monat PI: 48.193<br>User: 24.120   |
| Social Media  |   |   |
| www.facebook.com/lackiererblatt<br>www.instagram.com/lackiererblatt<br>www.youtube.com/lackiererblatt | Plattformen für den Austausch mit der<br>Redaktion und mit der Branche.   | Facebook-Abonnenten rd. 5.300<br>Instagram-Abonnenten rd. 5.400<br>YouTube-Abonnenten rd. 850 |

Geographische Verbreitung: Deutschland 97,2%/Ausland 2,8%

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich.

Mindestauflage: 1.000 Ex.

| Postleitzonen | Printauflage |
|---------------|--------------|
| 0             | 431          |
| 1             | 348          |
| 2             | 549          |
| 3             | 655          |
| 4             | 738          |
| 5             | 684          |
| 6             | 637          |
| 7             | 732          |
| 8             | 584          |
| 9             | 543          |

#### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

| Karosserie- und Lackierbetrieb<br>Reiner Lackierbetrieb<br>Reiner Karosseriebetrieb<br>Freier Allroundbetrieb: Karosserie, Lack & Mechanik<br>Autohaus mit Lackiererei<br>Freie Kfz-Werkstatt<br>Automobilindustrie<br>Fachhandel<br>Lackhersteller/Lackindustrie<br>Schulen<br>Sonstiges (u.a. Verband, Beratung, Gutachter) | 61%<br>18%<br>2%<br>3%<br>4%<br>2%<br>1%<br>2%<br>4% |
|---|--|
| 1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:   |  |
| 1-9 Mitarbeiter   | 54%  |
| 10-19 Mitarbeiter   | 26%  |
| 20-49 Mitarbeiter   | 11%  |
| 50-99 Mitarbeiter   | 7%   |
| 100 und mehr Mitarbeiter  | 2%   |
| 1.3 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb   |  |
| Inhaber/Mitinhaber/GF   | 67%  |
| Abteilungs-/Gruppenleiter   | 12%  |
| Werkstattleiter   | 8%   |
| Technische Angestellte  | 6%   |
| Kaufmännische Angestellte   | 4%   |
| Sonstige (Gutachter, Berater, Lehrer/Dozent)  | 3%   |

#### 1.4 Leistungsangebot der erreichten Handwerksbetriebe:

| Unfallinstandsetzung                                   | 77% |
|--|-----|
| Smart-Repair   | 77% |
| Karosseriereparaturen, Karosseriebau                   | 76% |
| Fahrzeugaufbereitung, Finish                           | 66% |
| Nutzfahrzeuglackierung                                 | 61% |
| Glasreparaturen  | 61% |
| Industrielackierung                                    | 55% |
| Designlackierung                                       | 50% |
| Kfz-Mechanik   | 43% |
| Kfz-Diagnose   | 40% |
| Fahrzeugbeschriftung                                   | 39% |
| Sandstrahlarbeiten                                     | 30% |
| Verkauf/Vertrieb von Farben und Lacken, Lackierzubehör | 26% |
| Lackherstellung  | 18% |
| Fahrzeugbau  | 12% |
| Kfz-Handel   | 11% |
|  |     |

#### 1.5 Beteiligung an Investitionsentscheidungen

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

- Methode: Leserbefragung durch telefonische Erhebung Stichprobenerhebung
   Grundgesamtheit (tvA): 6.050 = 100,0%
   Stichprobe: 141 Netto-Interviews

- 4. Zielperson der Untersuchung: Leser des Lackiererblatts
- 5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2019
- 6. Durchführung der Untersuchung: Foerster & Thelen, Bochum

## Leserbefragung

# **Lackierer** blatt

#### Fachzeitschriften überzeugen im Medienvergleich!

Wie wichtig sind Ihnen folgende berufliche Informationsquellen? 5er-Skala, TOP 2 (sehr) wichtig

77% Suchmaschinen wie z.B. Google

76% Fachzeitschriften

57% Homepages von Herstellern

56% Messen

Fachzeitschriften gehören nach wie vor zu den wichtigsten Informationsquellen

### Das Lackiererblatt wird intensiv genutzt und weiterempfohlen!

- 80% lesen alle 7 Ausgaben des Lackiererblatts im Jahr
- 63 Minuten wird das Heft durchschnittlich gelesen
- 81% würden das Lackiererblatt (sehr) vermissen, wenn Sie es nicht mehr erhalten könnten
- 86% sagen, das Heft kann man weiterempfehlen (5er-Skala, TOP 2)

#### Beste redaktionelle Bewertung des Lackiererblatts

Wie sehr treffen folgende Beschreibungen auf das Lackierblatt zu? 5er-Skala, TOP 2 (sehr) zutreffend

- 89% Ist übersichtlich und klar organisiert
- 86% Berichtet objektiv und glaubwürdig
- 86% Bietet kompetente Fachbeiträge
- 83% Enthält nützliche Tipps und Anregungen für die Praxis
- 59% Bietet wichtige Hinweise auf weiterführende Informationen im Internet

#### Anzeigen im Lackiererblatt werden beachtet

Wie stehen Sie zu den Anzeigen im Lackiererblatt? 5er-Skala, TOP 2 (sehr) zutreffend

- 49% Ich beachte bei meiner Lektüre auch Anzeigen
- 69% Anzeigen bieten nützliche Informationen über Produkte oder Anbieter
- 59% Anzeigen bringen mich auf neue Ideen/Produkte
- 76% Ich spreche auch mal mit Kollegen über Produkte oder Angebote, die ich in Anzeigen gesehen habe

Fachanzeigen sind wichtiger Teil der beruflichen Information und werden als Input aus der Branche sehr geschätzt.





#### Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

#### Satzspiegel:

188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Rückstichheftung

Zuschläge: nicht rabattierbar

#### Platzierung:

 $\label{thm:constraint} Umschlags \ eiten und weitere bindende Platzierungsvorschriften: 20\% \ Zuschlag \ auf den Grundpreis \ s/w$ 

#### Farbe:

Farbzuschläge siehe Seite 10. Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe. Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.

#### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Kein Rabatt bei Farb-, Anschnittzuschlägen sowie Beilagen; Beihefter werden rabattiert (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)

| Malstaffel:    | 3 Anzeigen | 6 Anzeigen | 9 Anzeigen | 12 Anzeigen |  |
|----------------|------------|------------|------------|-------------|--|
|                | 5%         | 10%        | 15%        | 20%         |  |
| Mengenstaffel: | 3 Seiten   | 6 Seiten   | 9 Seiten   | 12 Seiten   |  |
|                | 5%         | 10%        | 15%        | 20%         |  |

| Rubrikanzeigen                         | Grundpreis                 | s/w  | 4c   |
|--|----------------------------|------|------|
| Verkäufe/Stellenangebote/Verschiedenes | 1-sp., 44 mm breit, pro mm | 2,30 | 3,50 |
| Stellengesuche                         | 1-sp., 44 mm breit, pro mm | 1,50 | 2,00 |
| Chiffre-Gebühr                         | inkl. Offerten-Porto       |      | 17,- |

#### Kontakt:

Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:

Auftragsmanagement

Melanie Strauß Phone +49 711 7594-403 melanie.strauss@konradin.de

#### Datenlieferung:

Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal:

www.konradin-ad.de

Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.

Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8–17.30 Uhr)

Technische Angaben siehe Seite 13

#### Bedingungen:

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

#### Zahlungsbedingungen:

Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 212 214 109

#### Bankverbindung:

Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,

IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.



### Anzeigen: Standardformate

| Formate                           | Grund-       | 2-fa     | rbig                | 3-fa     | rbig                | 4-fa     | rbig                | Formate: Breite x H         |                                   |                        |
|-----------------------------------|--------------|----------|---------------------|----------|---------------------|----------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------|
|                                   | preis<br>s/w | Zuschlag | Gesamt-<br>preis 2c | Zuschlag | Gesamt-<br>preis 3c | Zuschlag | Gesamt-<br>preis 4c | Anschnitt: zzgl. 3 m        | m Beschnitt Satzspiegel Anschnitt |                        |
| 1/1 Seite                         | 3.060,–      | 480,-    | 3.540,-             | 960,-    | 4.020-              | 1.440,-  | 4.500,-             |                             | 188 x 270                         | 210 x 297              |
| 2/3 Seite                         | 1.930,–      | 480,-    | 2.410,-             | 960,-    | 2.890,-             | 1.440,-  | 3.370,-             | quer 4sp<br>hoch -          | 188 x 178<br>125 x 270            | 210 x 195<br>135 x 297 |
| 1/2 Seite                         | 1.530,–      | 480,-    | 2.010,-             | 960,–    | 2.490,-             | 1.440,-  | 2.970,–             | quer 4sp<br>hoch 2sp        |                                   | 210 x 150<br>103 x 297 |
| 1/3 Seite                         | 1.010,-      | 480,-    | 1.490,-             | 960,-    | 1.970,-             | 1.440,-  | 2.450,-             | quer 4sp<br>hoch -          | 188 x 88<br>60 x 270              | 210 x 105<br>71 x 297  |
| neben Editorial                   | 1.285,-      | 480,-    | 1.765,-             | 960,-    | 2.245,-             | 1.440,-  | 2.725,-             | noch -                      | 60 X 270                          | 71 X 297               |
| 1/4 Seite                         | 775,–        | 340,-    | 1.115,-             | 680,-    | 1.455,-             | 1.020,-  | 1.795,–             | quer 4sp<br>2sp<br>hoch 1sp | 92 x 133                          | 210 x 82<br>55 x 297   |
| 1/8 Seite<br>Anzeigenteil         | 385,–        | 340,-    | 725,–               | 680,-    | 1.065,-             | 1.020,-  | 1.405 ,-            | quer 4sp<br>2sp<br>hoch 1sp | 92 x 65                           | 210 x 56               |
| <b>1/16 Seite</b><br>Anzeigenteil | 205,–        |          |                     |          |                     |          |                     | 2sp<br>hoch 1sp             |                                   | nicht<br>möglich       |
| <b>1/32 Seite</b><br>Anzeigenteil | 98,–         |          |                     |          |                     |          |                     | hoch 1sp                    | 44 x 32                           | nicht<br>möglich       |

Anschnittzuschlag **260,** – €, Zuschlag je Sonderfarbe bis 1/4 Seite **600,** – € / bis 1/1 Seite **740,** – €, Zuschläge sind nicht rabattierbar.



#### Beihefter

| Preise nach Papiergewicht<br>(rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite) |                |              | Bedingungen/Technische Angaben/<br>Versandanschrift  | Liefermenge/<br>Termine              |
|--|----------------|--------------|--|--------------------------------------|
| Umfang   | unter 135 g/qm | 135-180 g/qm | Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein  | Liefermenge:                         |
| 1 Blatt = 2 Seiten<br>Format auf Anfrage                                     | 2.940,–        | 3.380,-      | aus anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage. Beihefter sind unbeschnitten<br>anzuliefern, die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beihefter müssen | 6.800 Ex.  Liefertermin: 7 Tage nach |
| Umfang   | 80-134 g/qm    | 135-180 g/qm | gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen<br>sein. Zusatzaufwand wie Falzen und Kleben wird gesondert in Rechnung gestellt. |                                      |
| 2 Blatt = 4 Seiten<br>Format auf Anfrage                                     | 5.150,-        | 5.880,-      |  |                                      |

Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm sowie andere Umfänge auf Anfrage mit Muster.

### Beilagen

| Preise nach Gewicht<br>(nicht rabattierbar) |       | Bedingungen/<br>Technische Angaben  | Versandanschrift   | Liefermenge/<br>Termine/Format       |
|---|-------|---|--|--------------------------------------|
| Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil     |       | Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. | Lieferung frei<br>Beck Servicepack GmbH                                | Liefermenge:<br>6.300 Ex.            |
| bis 25 g                                    | 272,- | Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.   | Raiffeisenstraße 25<br>70794 Filderstadt                               | Liefertermin:                        |
| bis 30 g                                    | 299,– | Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück<br>bestehen. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen.                        | Liefervermerk:   | jeweils bis<br>zum 20. des           |
| bis 35 g                                    | 326,- | Bund, also in Einsteckrichtung, an inrer langen Seite geschlossen   | Für "Lackierblatt", Ausgabe (Nr.),<br>Zeiten: Montag bis Freitag       | Vormonats                            |
| bis 40 g                                    | 353,- | sein.<br>Zusatzaufwand, z.B. Falzen, wird gesondert in Rechnung gestellt.   | 7.30-16.00 Uhr,<br>Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm<br>(Höhe max. 110 cm) | Format:<br>maximal<br>200 mm breit x |
| bis 45 g                                    | 380,- | Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos im Anzeigenteil.  | (none max. 110 cm)   | 290 mm hoch                          |

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier oder anderen Werkstoffen auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend. Teilbeilagen möglich auf Anfrage.

#### **Aufgeklebte Werbemittel**

Preise

zzgl. Trägeranzeige oder Beihefter

Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten

61.-

Postkarte

Klebekosten:

Liefermenge: 6.900 Ex. Maschinell 37,- pro Tausend.

Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 10 mm bis max. 70 mm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung: Manuell 74,- pro Tausend.

Weitere Werbemittel werden als Beilage berechnet. z.B. Booklet, CD. Warenmuster Auflage: auf Anfrage

#### Klebekosten:

auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 10 mm bis max. 70 mm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1-2 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen.



Einsteckrichtung

#### Versandanschrift:

Lieferung frei Konradin Druck GmbH Kohlhammerstraße 15 70771 Leinfelden-Echterdingen

#### Liefervermerk:

Für "Lackiererblatt", Ausgabe (Nr.) Zeiten: Montag bis Freitag 8.00-20.00 Uhr Furo-Palettenmaß. 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

### Technische Angaben zur Datenanlieferung für Anzeigen und andere Werbemittel

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF: offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich, Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets "ECI Offset 2009" bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile "eciRGB v2.icc" (RGB-Farbraum) und "ISOcoated v2 eci.icc" (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

## Termin- und Themenplan 2024



| Ausgabe   | Themen   | Messen   |
|---|--|--|
| <b>1</b><br>Januar 2024   | Mustergültig: Unsere Betriebe des Monats  Das Format der Betriebsporträts ist ein echter Klassiker. Das zeigt auch das tolle Echo auf unsere "Betrieb des Monats"-Video- und Printserie. In unserer Sonderausgabe zeigen wir alle Betriebe des Monats des vergangenen Jahres, ergänzt durch aktuelle Informationen zu den Betrieben und den beteiligten Sponsoren. | Geneva International<br>Motor Show<br>Genf, Schweiz<br>26.0203.03.2024 |
| Erscheinungstermin:<br>09.01.2024<br>Anzeigenschluss:<br>12.12.2023 | Außerdem im Fokus:  Rund um die Lackapplikation, Pistolenreinigung, Bechersysteme  Spachtel und Vormaterialien   | IHM<br>München<br>28.0203.03.2024                                      |

## 2

#### März 2024

Erscheinungstermin: 06.03.2024
Anzeigenschluss: 12.02.2024

#### Technik-Trends

UV-Lacke, schnelle Klarlacke, innovative Lackieranlagen, neue Trocknungsmethoden, Lösungen zur sichereren Applikation: im Lackier- und Karosseriebereich dreht sich das Innovationsrad immer weiter. In der März-Ausgabe sollen Technik-Trends an praktischen Beispielen vorgestellt werden. Ergänzend dazu führen wir Interviews mit Branchenexperten.

#### Außerdem im Fokus:

- Finish und Lackfehlerkorrektur
- Hebebühnen

### Techno-Classica

Essen 03.04.-07.04.2024

## PaintExpo

Karlsruhe 09.04.-12.04.2024

#### RETRO CLASSICS

Stuttgart 25.04.-28.04.2024

## Termin- und Themenplan 2024



| Ausgabe                        | Themen  | Messen |
|--------------------------------|---|--------|
| 2                              | Mega-Thema Farbton  |        |
| <b>J</b>                       | Den richtigen Farbton treffen – das klingt so einfach und ist so schwer. Denn letztlich dreht sich  |        |
| Mai 2024                       | beim Lackieren – fast – alles darum. In diesem Spezial geht es unter anderem um Farbtonfindung,<br>Farbtonmessung, Farbtonanpassung, das richtige Licht und das passende Equipment. |        |
| Erscheinungstermin: 06.05.2024 | Außerdem im Fokus:  |        |
| Anzeigenschluss:<br>10.04.2024 | <ul><li>Kleinschadenreparatur</li><li>Lackiervorbereitung</li></ul>   |        |
|                                | Außenhautreparatur  |        |

## 4

Juli 2024

Erscheinungstermin: 05.07.2024 Anzeigenschluss: 12.06.2024

## Nachhaltigkeit im Fokus

Umweltverträgliche Produkte, ressourcenschonende Techniken und Verfahren sind im Lackier- und Karosseriebetrieb Standard. Gefragt sind dabei Produkte und Lösungen, die Ökologie und Ökonomie verbinden. Wir präsentieren Beispiele aus den unterschiedlichsten Bereichen des Lackierbetriebs und zeigen Optimierungspotenziale.

#### Außerdem im Fokus:

- Oldtimer
- Branchensoftware
- · Maskieren und Abdecken

## Termin- und Themenplan 2024



| Themen   | Messen  |  |
|--|---|--|
| Messeausgabe zur Automechanika 2024  | Automechanika   |  |
| Alle zwei Jahre stellt die Automechanika den Treffpunkt für alle dar, die in der Unfallinstandsetzung beschäftigt  | Frankfurt/Main<br>10.0914.09.2024   |  |
| sind. Auch 2024 wird dem Thema "Lack und Karosserie" ein eigener Schwerpunktbereich zugewiesen. Wir stellen<br>Messeneuheiten vor. berichten über Aktionen und Attraktionen der weltgrößten Aftermarket-Messe. |   |  |
| Außerdem im Fokus:   | IAA Transportation<br>Hannover<br>17.0922.09.2024   |  |
| <ul> <li>Lackieranlagen-Trends</li> <li>Arbeitskleidung/Arbeitsschutz</li> <li>Schleifen und Schleifstaubabsaugung</li> <li>Thema Carayan</li> </ul>   | KLS Fachtage<br>Wieselburg, Österreich<br>2627.09.2024  |  |
|  | Messeausgabe zur Automechanika 2024  Alle zwei Jahre stellt die Automechanika den Treffpunkt für alle dar, die in der Unfallinstandsetzung beschäftigt sind. Auch 2024 wird dem Thema "Lack und Karosserie" ein eigener Schwerpunktbereich zugewiesen. Wir stellen Messeneuheiten vor, berichten über Aktionen und Attraktionen der weltgrößten Aftermarket-Messe.  Außerdem im Fokus:  Lackieranlagen-Trends Arbeitskleidung/Arbeitsschutz Schleifen und Schleifstaubabsaugung |  |

## 6

November 2024

Erscheinungstermin: 06.11.2024 Anzeigenschluss: 11.10.2024

### Industrielackierung: Alle Möglichkeiten

Auch wenn das klassische Unfallgeschäft nach der Coronakrise für starke Auslastung in der Branche sorgt, macht es Sinn, sich über zweite Standbeine Gedanken zu machen. Eine interessante Option sind Industrielackierungen. Wir stellen Betriebe vor, die hier erfolgreich sind, präsentieren Equipment und Einstiegsvoraussetzungen.

#### Außerdem im Fokus:

- IR-/UV-Trocknung
- · Fahrzeugpflege und -reinigung
- Mischraumausstattung

## **ESSEN MOTOR SHOW**

Essen 30.11.-08.12.2024



### Sonderwerbeformen mit einer besonderen Werbewirkung!

#### Banderole



#### Lesezeichen



#### **Aufgeklebte Werbemittel**



Um das Heft zu öffnen kommt der Leser nicht an der Banderole vorbei, dadurch wird sie zum besonderen Blickfang.

#### Format:

Höhe max. 100 mm, Breite je nach Heftumfang, Befestigung mit Klebepunkt

Basispreis: 5.550,-

Auffällige und kreative Werbeform mit praktischem Nutzen für den Leser. Das Einlegen direkt bei Ihrer Anzeige oder Ihrem Beitrag ist möglich (Preis auf Anfrage).

#### Format:

70 mm breit x 150 mm hoch – mit Lesezeichenband im Heft befestigt

Basispreis: 6.200,-

Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige durch ein aufgeklebtes Werbemittel, wie z.B. ein Booklet, eine CD oder eine Warenprobe.

Mögliche Formate und Preise auf Anfrage.

 $Gerne\ entwickeln\ wir\ gemeinsam\ mit\ Ihnen\ Ideen\ oder\ setzen\ Ihr\ Konzept\ um.$ 

#### **Print Advertorial**



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte im Look & Feel des Lackiererblatts. Sie liefern uns Text und Bilder, wir übernehmen die Gestaltung für Sie

#### **Online Advertorial**



Platzieren Sie Ihre Produktinformationen auf der Lackiererblatt Website in der Rubik Technik Tipps.

Zusätzlich erscheint auf der Startseite ein Teaser Ihres Advertorials.

Start ist jederzeit möglich. Nach Ablauf der Laufzeit ist das Online Advertorial weiterhin im Archiv der Technik-Rubrik auffindbar.

| Werbeform  | Preis   |
|--|---------|
| Advertorial 1/1 Seite vierfarbig<br>Text: 2.000 – 3.000 Zeichen  | 4.200,- |
| Advertorial 2/1 Seite vierfarbig<br>Zeichen: 5.000 – 6.000 Zeichen   | 7.560,– |
| Leistungsinhalte:  |         |
| <ul><li>Gestaltung des Advertorials durch die Redaktion</li><li>Platzierung in der gewünschten Print-Ausgabe</li></ul> |         |

| Werbeform  | Preis   |
|--|---------|
| Online Advertorial / Laufzeit: 8 Wochen  | 3.200,- |
| Platzierung: Rubrik Technik Tipps<br>Kennzeichnung als Anzeige                                   |         |
| Leistungsinhalte:  |         |
| <ul><li>Platzierung des Advertorials auf der Website</li><li>Teaser auf der Startseite</li></ul> |         |

### Die Website für Lackierer



Online-Treffpunkt für alle Interessierten rund um das Thema Fahrzeuglackierung und Karosseriereparatur. Mit aktuellen Branchennews, Firmenverzeichnis, vielen Videos und Serviceangeboten.

| Werbeform<br>Display Ads<br>auf allen Seiten* | <b>Platzierung</b><br>Desktop und Tablet** | Größe in Pixel (B x H)<br>Desktop<br>und Tablet | <b>Platzierung</b><br>Mobile | Größe in<br>Pixel (B x H)<br>Mobile | Preise pro<br>Monat*** |
|---|--|---|------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| Leaderboard/<br>Large Leaderboard             |  | 728 x 90 oder<br>970 x 90                       |                              | 300 x 50                            | 760,–<br>880,–         |
| Expandable<br>Leaderboard                     |  | 728 x 90 oder<br>728 x 300                      |                              | 300 x 50                            | 1.080,-                |
| Skyscraper/<br>Wide Skyscraper                |  | 120 x 600 oder<br>160 x 600 (Wide)              |                              | 300 x 50                            | 760,–<br>880,–         |
| Sticky Skyscraper/<br>Sticky Wide Skyscraper  |  | 120 x 600 oder<br>160 x 600 (Wide)              |                              | 300 x 50                            | 1.080,-<br>1.150,-     |
| Medium Rectangle                              |  | 300 x 250                                       |                              | 300 x 250                           | 990,–                  |
| Video Ad                                      | 0  | 300 x 250                                       |                              | 300 x 250                           | 1.090,-                |

#### Zugriffszahlen:

(monatl. Durchschnitt, 1. Halbjahr 2023, Quelle: Matomo Analytics)

Page Impressions: 48.100 Visits: 24.100

#### Ihre Vorteile:

- · Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Flexibel und schnell einsetzbar
- Intensivierung von Kontakten
- Sichtkontakte wirken langfristig
- · Messbarer Werbeerfolg

## Crossmediale Werbung steigert den Erfolg!

Wir bieten Ihnen ein starkes Lackiererblatt Medien-Netzwerk. Gerne beraten wir Sie ausführlich.

| Werbeform<br>Display Ads<br>auf allen Seiten*        | <b>Platzierung</b><br>Desktop und Tablet** | Größe in Pixel (B x H)<br>Desktop und<br>Tablet             | <b>Platzierung</b><br>Mobile | Größe in<br>Pixel (B x H)<br>Mobile | Preise pro<br>Monat*** |
|--|--|---|------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| Halfpage Ad  |  | 300 x 600   |                              | 300 x 600                           | 1.350,-                |
| Billboard  |  | 970 x 250   | •                            | 300 x 75                            | 1.530,-                |
| Hockeystick  |  | 728 x 90 und<br>160 x 600 oder<br>970 x 90 und<br>120 x 600 |                              | 300 x 75                            | 1.240,-                |
| <b>Wallpaper</b><br>mit Hintergrundfarbe<br>HEX-Code |  | 728 x 90 und<br>160 x 600 oder<br>970 x 90 und<br>120 x 600 |                              | 300 x 75                            | 1.680,-                |

Platzierung in Rotation. \*außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten.

Video Ad: Video startet automatisch und wird in Endlosschleife abgespielt.

#### Datenanlieferung:

7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen.

Trackingcode und Zählpixel sind möglich.

Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

<sup>\*\*</sup>Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. \*\*\*Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

#### WHO IS WHO Firmenverzeichnis



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo sich Ihre Zielgruppe informiert: im WHO IS WHO Firmenverzeichnis auf www.lackiererblatt.de.

Der Profileintrag ermöglicht Ihnen, gegenüber den Standardeinträgen, eine komfortable und detaillierte Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte.

| Firmenverzeichnis   | Preis |
|---|-------|
| Profileintrag / Laufzeit: 12 Monate   | 760,- |
| Leistungsinhalte:   |       |
| <ul> <li>Individuelles Aufmacherbild</li> <li>Firmenlogo (Firmenverzeichnis, Profileintrag)</li> <li>Kontaktdaten</li> <li>Website und Email-Adresse mit Verlinkung</li> <li>Social-Media-Buttons mit Verlinkung</li> <li>Firmenbeschreibung</li> <li>Unternehmens-/Produktbilder</li> <li>Produktgruppen-Zuordnung (Stichworte)</li> </ul> |       |

#### Online-Themenseite



Stellen Sie Ihr Unternehmen auf www.lackiererblatt.de in den Fokus.

Mit einer für Sie gestalteten Microsite haben Sie die Möglichkeit, Ihre Angebote zielgenau zu präsentieren.

| Werbeform   | Preis   |
|---|---------|
| Themenseite Online / Laufzeit: 12 Monate  | 8.500,- |
| Leistungsinhalte:   |         |
| <ul> <li>max. 10 Artikel</li> <li>Hinweisbutton auf die Themenseite (Slider)</li> <li>3 Exklusiv-Newsletter</li> <li>Teaser auf der Website</li> <li>Platzierung in den Social-Media-Kanälen</li> </ul> |         |

## Newsletter | Exklusiv-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

# **Lackierer** blatt

#### Newsletter



#### **Termine**

| Buchungs- |
|-----------|
| termin:   |
| 02.01     |
| 29.01.    |
| 26.02.    |
| 25.03.    |
| 29.04.    |
| 27.05.    |
| 24.06.    |
| 29.07.    |
| 26.08.    |
| 30.09.    |
| 28.10.    |
| 25.11.    |
|           |

Empfänger: ca. 6.300 monatlich

Die Lackiererblatt-News liefern monatlich, jeweils am zweiten Montag, aktuelle Branchen-Informationen an interessierte Fachleute. Durch den Newsletter eröffnen sich für Sie zusätzliche Werbemöglichkeiten zwischen den Printausgaben.

| Werbeform*/ Platzierung Newsletter                                      | Größe in Pixel<br>(B x H)   | Preise pro<br>Aussendung** |
|---|---|----------------------------|
| Premium-Bildanzeige   | Bild 550 x 330 und<br>Text 300 Zeichen<br>inkl. Leerzeichen                           | 1.020,-                    |
| Text-/Bildanzeige   | Bild 200 x 150 und<br>Text 300 Zeichen<br>inkl. Leerzeichen                           | 560,-                      |
| Sponsored Video<br>auch im Video-Newsletter möglich<br>(siehe Seite 22) | Standbild max. 770 (B)<br>Video max. 30 MB<br>Text 1.500 Zeichen<br>inkl. Leerzeichen | 660,-                      |

<sup>\*</sup>Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

#### Datenanlieferung:

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

#### **Exklusiv-Newsletter**

Individuell buchbarer Sondernewsletter zur exklusiven Verbreitung Ihrer Botschaft. Layout im Look & Feel des Lackiererblatt-Newsletters.



| Leistungsumfang   | Preis   |
|---|---------|
| Gestaltung der Inhalte in Abstimmung mit der Redaktion. | 1.520,- |

#### Datenanlieferung:

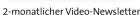
14 Tage vor Versandtermin per E-mail an auftragsmanagement@konradin.de

<sup>\*\*</sup>Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

### Videopromotion im Newsletter und auf der Website









Monatlicher Lackiererblatt Newsletter

Schnell, kompakt, zeitgemäß. Videos sind eine boomende Darstellungsform für Fachinformationen. Sie haben ein Video über eines Ihrer Produkte oder Ihre Services erstellt und möchten die Reichweite unserer Newsletter und unserer Website nutzen, um es zu promoten?

Dann profitieren Sie von unserem "Sponsored Video"-Angebot.

Empfänger: jeweils ca. 6.300

| Werbeform/Platzierung  | Preis |
|--|-------|
| Sponsored Video in einem Lackiererblatt Newsletter plus<br>12 Monate Präsenz auf lackiererblatt.de                   | 660,- |
| Folgende Newsletter stehen zur Auswahl:     2-monatlicher Video-Newsletter     Monatlicher Lackiererblatt Newsletter |       |

#### Video-Newsletter

Versandtermine: 06.02., 02.04., 04.06., 06.08., 01.10., 03.12. Buchungstermine: 23.01., 19.03., 22.05., 23.07., 17.09., 19.11.

#### **Monatlicher Lackiererblatt Newsletter**

Versand- und Buchungstermine siehe Seite 21

#### Leistungsinhalte:

- Präsentation Ihres Videos im Newsletter mit Standbild und Teaser-Text
- Verlinkung zu Ihrem YouTube-Channel oder Ihrer Website
- Zusätzlich ist Ihr Video 12 Monate auf unserer Website in der Rubrik Videos sichtbar

#### Datenanlieferung:

7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de Dateiformate: Bild/Thumbnail jpg, gif, Text per Worddokument und Link zum Ausspielort (Ihre Website, Ihr YouTube-Channel)

Standbild max. 770px breit + Text max. 1500 Zeichen (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bildanzeige im Newsletter eingesetzt)

#### Betrieb des Monats



Möchten Sie als Hersteller auf einen Betrieb aufmerksam machen. der auf eine ganz individuelle Weise besonders ist? Beispielsweise, weil der Betrieb innovativ ist. kreativ arbeitet oder spezielle Verarbeitungsmethoden hat. Dann nutzen Sie das Video-Angebot "Betrieb des Monats".

| Werbeformat        | Paketpreis |
|--------------------|------------|
| Betrieb des Monats | 4.200,-    |

#### Leistungsinhalte:

- Redaktion organisiert den Vor-Ort-Termin für das Video-Portrait.
- Platzierung des Videos für einen Monat auf der Web-Startseite.
- Danach ist das Video in der Rubrik "Betrieb des Monats" abrufbar.
- Hinweis auf das Video inklusive Link im monatlichen Newsletter.
- Beiträge zum "Betrieb des Monats" über die Social-Media-Kanäle.
- Porträt des "Betriebs des Monats" in einer Print-Ausgabe.
- · Auf Wunsch wird dem Hersteller und dem "Betrieb des Monats" das Video (Version auf der Website) zur Verfügung gestellt.

#### Praxis-Check



Ihre Produkte, Werkzeuge oder Anlagen lassen sich am besten im praktischen Einsatz beim Kunden direkt vor Ort präsentieren? Dann ist das "Praxis-Check-Video" das passende Angebot für Sie.

| Werbeformat  | Paketpreis |
|--------------|------------|
| Praxis-Check | 4.200,-    |

#### Leistungsinhalte:

- Das Lackiererblatt produziert das Testimonial-Video vor Ort.
- Das Video erscheint für zwei Wochen auf der Web-Startseite.
- Danach ist das Video in der Website-Rubrik "Praxis-Check" abrufbar.
- Der "Praxis-Check" wird im zweimonatlichen Video-Newsletter platziert.
- Veröffentlichung des "Praxis-Check" in einer Print-Ausgabe.
- Auf Wunsch wird dem Hersteller bzw. Betrieb das Video (Version auf der Website) zur Verfügung gestellt.



## Messe-Angebot

## automechanika 10.-14.09,2024

#### FRANKFURT

Erzielen Sie erhöhte Aufmerksamkeit im Umfeld der wichtigsten Branchenmesse.

Mit dem crossmedialen Lackiererblatt Messe-Angebot erreichen Sie Ihre potentiellen Messebesucher auf allen Werbekanälen.



#### Kontaktchancen:

- 6.000 Exemplare verbreitete Auflage
- 24.100 Visits/Monat
- 6.300 Newsletter-Empfänger

| Werbeform                         | Preis |
|-----------------------------------|-------|
| Logopräsentation Print und Online | 720,- |

#### Leistungsinhalte:

- Ihr Firmenlogo erscheint in der Messeausgabe September 2024
- Darstellung Ihres Logos im rollierenden System auf www.lackiererblatt.de mit Direktlink auf Ihre Website laufzeit 6 Wochen: 05 08 - 14 09 2024
- · Ihr Firmenlogo wird im Messe-Sondernewsletter präsentiert
- Alle Platzierungen jeweils mit Hinweis auf Halle/Stand

#### **Ihre Vorteile:**

• Präsenz auf allen Werbekanälen im Vorfeld der Messe

#### Termine:

- · Teilnahmeschluss ist der 19.07.2024
- · Datenanlieferung bis 26.07.2024

## **Social Media Advertising**



Gewinnen Sie neue Follower durch gezielte Werbung in den Fachzielgruppen der Lackiererblatt Social-Media-Kanäle: Facebook und Instagram. Damit erreichen Sie die Lackiererblatt-Follower und erhalten zusätzlich Aufmerksamkeit für Ihre Produkte.

#### Reichweite:

- Facebook ca. 5.300 Follower
- Instagram ca. 5.400 Follower

| Werbeform auf Facebook   | Preise  |
|--|---------|
| Photo Ad<br>Post   Bild und Text plus Link                     | 650,-   |
| Video Ad<br>Post   Video und Text plus Link                    | 650,-   |
| Carousel Ad Post   bis 10 Bilder od. Videos und Text plus Link | 1.200,- |

| Werbeform auf Instagram  | Preise  |
|--|---------|
| Story Ad<br>Post   24 Stunden   Bild oder Video und Text<br>Ausspielung bei Facebook möglich | 650,–   |
| Photo Ad<br>Post   Bild und Text   | 650,-   |
| Video Ad<br>Post   Video und Text  | 650,-   |
| Carousel Ad<br>Post   bis 10 Bilder od. Videos und Text                                      | 1.200,- |

Weitere Werbeformate sind auf Anfrage möglich.

#### Platzierungen:

- Photo Ad | Video Ad | Carousel Ad im News-Feed
- Story Ad in den Lackiererblatt-Stories

#### Datenanlieferung:

14 Tage vor Veröffentlichungstermin

## Gewinnspiel (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

# **Lackierer** blatt

## Gewinnspielpaket



#### Werden Sie Gewinnspiel-Sponsor!

Sie machen in besonderer Art und Weise auf Ihr Unternehmen aufmerksam und generieren dabei noch neues Adresspotential. Pro Ausgabe ist ein Gewinnspiel möglich.

| Gewinnspielpaket   | Preis     |
|--|-----------|
| Umfangreiches Leistungspaket<br>(Microsite, Anzeige, Newsletter, Online-Werbemittel) | 3.500,-** |

#### Leistungsinhalte:

- · Microsite auf www.lackiererblatt.de
- Anzeige 1/2 Seite quer im Heft
- 1 Text-/Bildanzeige im monatlichen Lackiererblatt Newsletter
- Pop-up und ein weiteres Werbeformat auf www.malerblatt.de
- Hinweise in unseren Social-Media-Kanälen
- · Adressen der Gewinnspiel-Teilnehmer (DSGVO-konform)
- · Laufzeit: 1 Monat

Sie stellen Text und Bilder zur Verfügung, wir gestalten die verschiedenen Werbeformen im gleichen Look & Feel.

<sup>\*\*</sup>Direktpreis ohne Agentur-Provision



### Lackiererblatt Adventskalender Gewinnspiel



Das Adventskalender Gewinnspiel auf www.lackiererblatt.de findet großen Anklang bei den Usern. Nutzen Sie die hohe Beteiligung und machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Werden Sie Sponsor eines Adventskalendertürchens mit einem Gewinn aus Ihrem Hause.

| Werbeform                                    | Preise |
|--|--------|
| Basic Sponsoring                             | 620,-  |
| Premium Sponsoring inkl. Exklusiv-Newsletter | 900,-  |

#### Leistungsinhalte:

- Ihr Firmenlogo auf dem Adventskalender-Türchen
- Ihre Gewinnbeschreibung inkl. Bilder auf der Teilnahmeseite
- Erwähnung Ihrer Firma bei Bekanntgabe der Gewinner
- Premium Sponsoring beinhaltet zusätzlich einen Exklusiv-Newsletter an ca. 6.300 Empfänger mit Ihrem Firmenlogo und Informationen zum Gewinn

#### Ihre Vorteile:

- Adressgenerierung
- · Werbung für Ihr Unternehmen/Ihre Produkte
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch Exklusiv-Newsletter
- · Imagegewinn für Ihr Unternehmen

#### Termine:

- · Teilnahmeschluss ist der 04.11.2024
- · Datenanlieferung bis 08.11.2024

## **Fachmedien** der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter www konradin de

#### Druck:

Wir sind Spezialist für komplexe Katalogproduktionen mit . Sprachwechseln oder Versionen sowie für standardisierte Kataloge. Mehr unter: konradindruck de

#### Marktforschung:

Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

### **Corporate Publishing:**

Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: konradin de





malerblatt de





lackiererblatt de







bm-online de



SCHARFE NEUHEITE

dds-online.de